

The logo consists of three large, stylized characters: 'O', 'X', and 'C'. The 'O' is a simple circle with a smaller concentric circle inside. The 'X' is formed by two overlapping, slightly slanted rectangular shapes. The 'C' is a thick, open circular arc.

convention  
für organisation  
experience

Informationen zum  
OXC Call for Paper

**Liebe Einreicherin, lieber Einreicher,**

klasse, dass Du einen Impuls auf der OXC am 15.10.2026 geben möchtest.

Die OXC ist ein **bewusst kuratierter Tag** für Menschen, die Organisationen entwickeln, bauen und umbauen. Unser Kernthema ist **Organisationsentwicklung und Organisationsdesign**, also die Frage: Wie müssen Operating Models gestaltet sein, damit Strategie, Wertschöpfung und Zusammenarbeit zusammenpassen? Und welche Rolle spielen dabei (HR) Operating Models: Als Enabler, als Systemarchitektur, als Hebel für Wirksamkeit?

Gleichzeitig ist die OXC ein Ort, an dem wir die **Spannungsfelder** unserer Zeit nicht umschiffen, sondern bearbeiten. Denn Organisationen werden nicht trotz, sondern in Komplexität wirksam, wenn sie lernen, mit Gegensätzen zu arbeiten, statt sie wegzuoptimieren.

**Was die OXC besonders macht:**

- **Operating Model statt Oberfläche:** Wir sprechen über Strukturen, Entscheidungslogiken, Schnittstellen, Governance, Rollen, Skills und Services – also über das, was Organisationen im Alltag tatsächlich steuert.
- **HR als Teil des Systems:** Nicht „HR-Projekte“, sondern HR Operating Models: Zusammenarbeit mit dem Business, Produkt- und Plattformlogiken, Daten & Steuerung und, was davon in der Realität trägt.
- **Echte Fälle aus der Praxis:** Erfolge und Rückschläge, politische Realitäten, harte Entscheidungen, Lessons Learned.
- **Wirkung vor Show:** Ein Impuls ist bei uns dann gut, wenn er anderen hilft, bessere Entscheidungen zu treffen und am nächsten Tag anders zu führen, zu entscheiden oder zu gestalten.

## Warum Du einen Vorschlag einreichen solltest:

- Weil Deine Erfahrungen anderen Umwege ersparen können
- Weil Du auf eine Community triffst, die Organisationsentwicklung aktiv gestaltet
- Weil Dein Thema Sichtbarkeit über unsere Kommunikation rund um die OXC bekommt

**Wir freuen uns auf Deinen Impuls!**



## Gesucht

Für die zweite OXC suchen wir keine perfekten Stories, sondern Klartext aus der Praxis. An diesem Tag geht es ans Eingemachte: **Organisationsdesign**, **Organisationsentwicklung** und **(HR) Operating Models**. Es geht darum, wie Struktur, Führung und Kultur zusammen wirksam werden.

Wir wissen dabei, dass es selten „richtig oder falsch“ gibt. Meist sind es **Spannungsfelder**, die je nach Kontext anders aussehen und genau darin liegt die Arbeit.

Deshalb interessieren uns Beiträge, die zeigen, wie Ihr diese Spannungen in Eurem (HR) Operating Model bearbeitet und in handlungsfähige Entscheidungen übersetzt. Was habt Ihr verändert und warum? Was hat funktioniert, was ist gescheitert, welche unbequeme Entscheidung war nötig und was habt Ihr daraus gelernt?

## Formate

**Impuls / Vortrag (mit Q&A):** Du teilst einen konkreten Case (Problem → Entscheidung → Umsetzung → Learnings).

**Talk / Interview:** Wir sprechen mit Dir über Deine Perspektive, Deine Entscheidungen und die „Behind the Scenes“ – gerne auch mit Reibung, Zweifel und Wendepunkten.

**Interaktive Session / Workshop:** Austausch im kleinen Kreis, Arbeit an echten Fragestellungen, Methoden zum Ausprobieren (z. B. Operating-Model-Canvas, Service-/Value-Stream-Schnitt, Governance-Design, HR-Services & Produktlogik).

## Gut zu wissen

- Das Event findet vollständig in **deutscher Sprache** statt.
- Im Rahmen Deiner Teilnahme als Impulsgeber:in fallen für Dich selbstverständlich **keine Kosten** an. Davon ausgenommen ist die Anreise und eine mögliche Übernachtung.
- Bitte achte darauf, dass es sich bei Deinem Impuls nicht um **Unternehmens- oder Produktwerbung** handeln sollte.
- Unsere Teilnehmenden sind auf der Suche nach Praxisbeispielen und Inspirationen aus anderen Unternehmen für ihre eigenen Herausforderungen. Wir bitten daher **beratende Unternehmen** ausdrücklich, nicht eigene Mitarbeitende als Impulsgebende, sondern ihre Kund:innen selbst mit ihrem Praxisbeispiel für einen Impuls vorzuschlagen.

## Weitere Informationen



Hier einreichen!

- QR Code scannen / Link anklicken
- Call for Papers läuft bis: 22. April 2026
- Programm online: Mai 2026
- Ansprechpartnerin: Alina Magenheimer
- Kontaktdaten: [events@hr-pioneers.com](mailto:events@hr-pioneers.com)

